

# 太原市轨道交通 2 号线一期工程媒体广告资源经营权拍卖标的介绍

太原轨道交通是服务于太原市及太原都市圈各地区的城市轨道交通系统。太原远期规划共包括 8 条线路，总里程 266.3 公里，全线网覆盖了整个太原市。近期规划建设 1、2、3 号线，总里程 93.35 公里，建成后城市轨道交通的出行量将达到 99 万人次/天。

## 一、太原市轨道交通 2 号线一期工程线路介绍

太原市轨道交通 2 号线一期工程作为首条线路 2020 年底试运行，运行后预计出行量将达到 25 万人次/天。

太原市轨道交通 2 号线一期工程北起西涧河站（工程名），南至人民南路站（工程名），穿过四大主城区（尖草坪区、杏花岭区、迎泽区、小店区），途径大南门、柳巷商业街、亲贤街、长风街、南中环街等人流量密集商圈和解放路、长治路、人民路等太原市中心线路及多个旅游文化景点（督军府、迎泽公园、食品街等）。

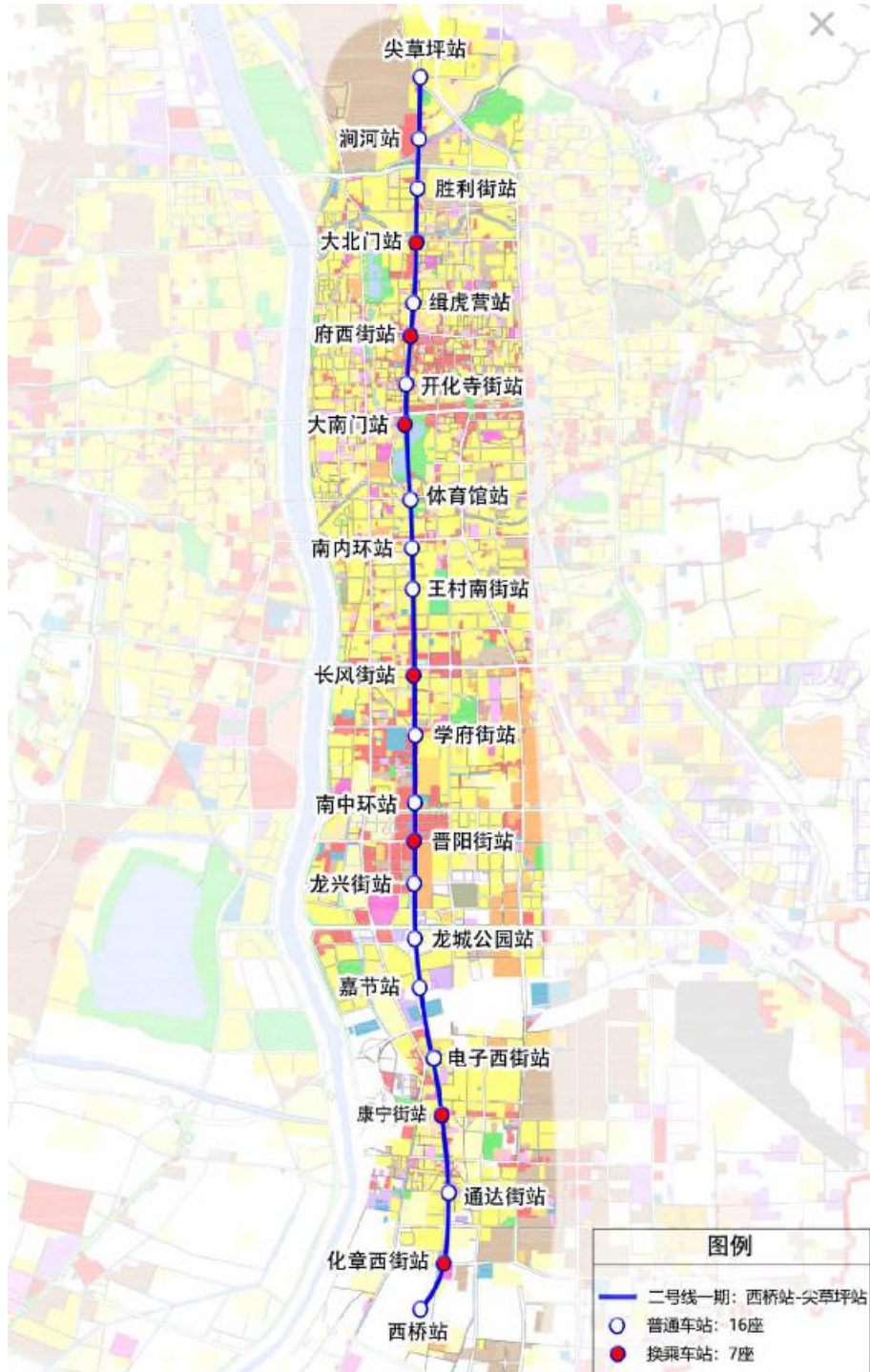
太原市轨道交通 2 号线一期工程共 23 个站，长度为 23.647 公里，其中换乘站 5 座，线路联通了太原最大的商务聚集区和购物服务区，以及多处著名旅游景点。全程汇聚了一座城市的繁华区域，覆盖了科技、金融、文化和商业领域的精英群体。由北到南，构造一条城市的交通动脉、经济动脉、信息动脉，其内部的广告媒体是企业、商家展示品牌形象的制高点。

## 二、媒体广告运营模式（广告新模式）

打造人文地铁，传承、发扬太原及山西丰厚的历史文化，是市委

市政府赋予太原轨道交通的重要使命。太原地铁在大量调研和论证的基础上，通过模式创新，充分利用车站空间和太原地铁 APP 的线上线下互动，多维度展示太原和山西深厚的历史文化及优质的旅游资源，打造城市会客厅的功能。在车站内（线下），将文化旅游与车站装修、广告宣传、商业运营、通信和多媒体技术相融合，构建“文化+艺术+科技”的“文化长廊”。利用太原地铁 APP（线上），打造以文旅宣介为核心的“文化传承+商业广告”一体化新模式，通过“历史文化”这一纽带，实现地铁线上线下“以文化为主线的全场景、全媒体的一体化”运营模式（线下去显性商业广告，原则上不主张单独售卖广告位，应以文化故事为主导联动全线各点位及其特色优势展开商业售卖与营销），树立全国人文地铁品牌，在提升太原知名度和美誉度的同时，将太原地铁打造为展现太原及山西悠久历史文化底蕴的主阵地。

序号	正式站名	工程用名	序号	正式站名	工程用名
1	西桥站	人民南路站	13	王村南街站	王村南街站
2	化章西街站	化章街站	14	南内环站	南内环街站
3	通达街站	通达街站	15	体育馆站	双塔西街站
4	康宁街站	康宁街站	16	大南门站	大南门站
5	电子西街站	畜研所站	17	开化寺街站	钟楼街站
6	嘉节站	嘉节站	18	府西街站	府西街站
7	龙城公园站	龙城大街西站	19	缉虎营站	缉虎营站
8	龙兴街站	中心街西站	20	大北门站	北大街站
9	晋阳街站	晋阳街站	21	胜利街站	矿机站
10	南中环站	南中环街站	22	涧河站	小商品市场站
11	学府街站	学府街站	23	尖草坪站	西涧河站
12	长风街站	长风街站	车辆基地	贾家寨	小店南



### 三、拍卖标的详情

太原市轨道交通 2 号线一期工程媒体广告资源包括：常规媒体、非常规媒体、列车媒体、语音播报媒体、屏蔽门投影媒体。

1、常规媒体（23 个车站）包括：LED(P3) 共计 1070.899 m<sup>2</sup>；LED(P1.2) 共计 2.835 m<sup>2</sup>；透明 LED（冰屏）共计 92 m<sup>2</sup>；43 寸 LCD 共计 8 台；

49 寸 LCD 共计 6 台；55 寸 LCD 共计 140 台；46 寸拼接屏（3.5mm）共计 44 台；55 寸拼接屏（3.5mm）共计 84 台；12000 流明投影机共计 8 台；7000 流明投影机共计 7 台；5500 流明投影机共计 6 台；媒体扬声器共 23 组，仅配置在站内核心广告位（1、2 号）。

特别说明：车站内广告开窗区域除电子设备和橱窗外，其余面积由买受人自行搭建。

**2、非常规媒体包括：**经营线路站厅、站台、通道内的非甲方规划、投资、建设可用于广告媒体发布的载体（包含：贴类广告及站内 368 个 pis 屏）。

特别说明：站内空间贴类广告在不影响人防、消防、客运的基础上进行上画，不遮挡地铁其他专业信息牌，不影响正常客运工作。其中屏蔽门贴不得超过屏蔽门由底部起算的三分之一高度。

**3、列车媒体：**内包车贴、列车门贴、车门窗贴、椅侧帖、列车看板、车内 pis、车厢拉手。（共计 24 列车（A 型），每列 6 节，每节车厢单侧 5 个车门。每列车 pis 屏 48 块，看板 54 块）

特别说明：列车贴类广告在不影响人防、消防、客运的基础上进行上画，不遮挡车厢内其他专业信息牌，不影响正常客运工作。车门窗贴不得超过车门窗玻璃由底部起算的二分之一高度。车厢拉手需自行更换费用由买受人负责。

**4、语音播报媒体（站内、车内）：**站内语音播报媒体使用时应提前进行申报。车内语音播报媒体仅能使用语音提醒报站功能，营销活动类语音使用时应提前进行申报。

5、屏蔽门投影媒体（10个装修重点站，每个站8个投影），播放时间段为：

工作日

6：00-7：00；10：00-12：00；14：00-16：30；19：30-22：00

节假日

6：00-7：30；10：30-12：30；14：30-17：30；20：30-22：00

## 6、其他特别说明：

①上述媒体数量需要现场清点，以现场实际数量为准，可能因为个别站点通道施工，影响媒体具体数量。

②化章街站（工程名）自太原市轨道交通2号线一期工程开通之日起封站3-6个月。

③存在因建设、运营、公安、消防等宣传、展示、乘客需要而影响中标广告公司部分媒体上画的可能性。

④太原地铁列车存在入库、大修、检修、备用等运营特殊性，不能保证中标广告公司的列车上线运行或连续运营等，存在因需要调整实际运营列车数量的可能性。

⑤因政府、政策、建设、运营需要或社会舆情、负面新闻等原因，存在调整中标广告公司媒体数量或暂停、终止发布任何一类广告媒体的可能性。

⑥新增媒体建设方案经业主方审批通过后，由买受人投资建设并承担所有费用。